

第 37 回 MIUcafe レポート

「起業で！新事業展開で！産学官連携の活用法」

I. 第 37 回 MIUcafe

第 37 回 MIU カフェは、「起業で！新事業展開で！産学官連携の活用法」をテーマとし、岩手大学地域連携推進センター 産学官連携コーディネーター の佐藤利雄氏がファシリテーターとして進行を務め、株式会社伊藤染工場 代表取締役社長 伊藤純子氏と office CADMS(キャドムス) 代表 籠谷睦美氏より、起業、新事業展開において大学を活用した実例についてお話しいただきました。

II. 佐藤 利雄氏からの話題提供

今回は、佐藤コーディネーターが平成 16 年に解説員として出演した番組 VTR から MIU カフェがスタートしました。まずは、学外の人でも分かりやすいよう、地域連携推進センターの組織体制や、産学官連携における共同研究の簡単な流れなどを説明していただきました。共同研究開始から、成果としての商品販売開始まで、多くの場合は 5 年前後かかるそうです。共同研究における企業側へのアドバイスポイントとして、①研究開発費は事業の 5% 以内に収める②本業は確実にという 2 点をご説明いただいた後、株式会社伊藤染工場と office CADMS 以外で近年実際に企業と大学とが共同開発した事例について 4 件紹介いただきました。大学教授と連携することで、教授のネットワークを活用し、更なる専門家や専門的な機器をもった企業と提携をしたケースもある、ということが印象的だったように思います。

III. 伊藤 純子氏からの話題提供

平成 16 年に花巻・夢企業家塾に参加したことで佐藤コーディネーターと出会い、当時は具体的な案は何も無かったものの、去年の 11 月に共同研究の成果であるオリジナル商品「帆前掛け：絆ざくらシリーズ」を発表した伊藤染工場。教育学部の田中教授との共同研究では当初、教授や学生から提供されたデザインを自社に持って帰っても活かすことが出来ず、すぐに商品開発に移った、ということにはなかったそうです。そこで、企業社員と岩手大学の学生が共同で発想を鍛える討論の場を設け、より時間をかけ、根本から新しい商品開発を進める、ということにも挑戦したそうです。今までは顧客から注文を受けたデザインを染めて商品としていたが、今回の大学との連携により自社のオリジナル商品を持つことが出来たので、展示会に参加する際も、顧客から注文を受けたサンプルではなく、共同研究により開発された、自社の商品としてこの帆前掛けを紹介する形に変わったということでした。また、大学との連携ということで外部からも注目され、様々なメディアから取材を受けることもあり、広告費の削減にもなるのでは、とお話ししていらっしやいました。今後は、これを機に様々なアイテムの商品展開をお考えになっているようでした。

IV. 籠谷 睦美氏からの話題提供

起業してまだ間もない office CADMS 代表の籠谷さんからは、起業への決意や県内における“CAD”の浸透率などをお話しいただいた後、共同研究に至った経緯をお話しいただきました。CAD人材育成によって、地方の“ものづくりIT化”のレベル差を埋めることが出来るのでは、と考へ、受託企業をメーカーに転身させることにより、地域産業の活性化を図ることを目的とし、CADの講習を始めたそうですが、工業高校などの学生向け・教員向け、また企業や求職者向けなど対象が様々であり、CAD講習をしているだけでは意味がないという不安が浮上してきたそうです。そんな不安や、付加価値のあるCAD講習の形を作りたいという想いがあり、岩手大学との共同研究で新しいCAD講習を作り上げていくことになったそうです。現在、共同研究は進行中で、工学部加藤先生と共に実際取り組んでいる研究の内容についてご紹介いただきながら、今後の展望についてもお話しいただきました。

V. 意見交換. 感想

意見交換の場では、大学をどう活用していこうかという話を中心に進められ、大学にどンドン相談に来てほしいという地域連携推進センター側と、大学に気軽に相談なんて…という企業側で意見交換などが行われました。また、実際に起業または新事業展開を考えている参加者もあり、意見交換の場で指導を受けたりアドバイスをもらったりしており、次の共同研究課題として取り上げられ、大変充実した時間になったと思います。

伊藤さんと籠谷さんが佐藤コーディネーターに出会ったことにより共同研究がはじまり、実際に商品開発が進んでいることから、人と人との出会いの大切さ、またチャンスを活かす大切さを改めて実感しました。企業と大学、双方がもっと共同研究や共同開発について深め合える機会を定期的にMIUカフェでも提供できれば、更なる産学官連携の活性化につながるのでは、と思いました。

筆 学生スタッフ